

調査結果サマリー

2009年5月15日
リアルワン株式会社
代表取締役 青山 慎

リアルワン株式会社(代表取締役 青山慎)は、早稲田大学ビジネススクール東出研究室(教授 東出 浩教)と共同で、全国の一般企業にお勤めの従業員約2,300人に『従業員満足度調査(E S調査)]を実施した。その結果がまとまったのでここにご報告する。

本調査は、昨年2008年より、毎年二回の定期的な実施を計画し始められたものであり、今回で2回目となる。日本企業の経営実態を「従業員の仕事に対する満足感(以下、従業員満足)」という視点から把握し、広く社会や企業に役立てて頂くためのものである。

■ 調査方法

- ・ 期間：2009年2月20日(金)～3月13日(金)
- ・ 対象者：一般企業に勤める正社員、契約社員
- ・ 有効回答数：2,279人(男性1,719人, 女性560人)
- ・ サンプルング手法：層化抽出法

■ 調査結果のポイント

- ・ 従業員の「景況感(売上、利益、従業員数)」は、前回調査から悪化している。(P. 4)
- ・ 「従業員満足(全体的満足)」は6.80であり、前回調査から0.55ポイント上昇している(前回：6.25)。(P. 5)
- ・ 他指標は、「生活満足度」が低下(5.72→5.31)、「やりがい」が上昇(5.88→6.30)、「組織コミットメント」が上昇(10.37→11.55)、「離職意向」が変化なし(4.84→4.65)であった。(P. 6)
- ・ 現在、従業員が働く上で最も重視しているのは、「仕事内容の領域」である(上位から、能力の活用、成長の実感、フィードバック、意義と責任)。(P. 10)
- ・ 属性(例、性別、年齢層)により重要度に特徴的な違いが存在する。(P. 11)

なお、上記に続く詳細なご報告は別紙となります。以下まで気軽にお問い合わせください。

2009年度上期 従業員満足(E S)基礎調査 結果レポート(無償) … 計18枚

【お問合せ先】 リアルワン株式会社
<http://www.realone-inc.com>
TEL.03-3666-1702 FAX.03-3666-1703

目次

調査結果サマリー	2
第1章 はじめに.....	3
第1節 背景（景況感）	4
第2章 全体的満足.....	5
第1節 全体的満足とは.....	5
第2節 全体的満足の結果.....	5
第1項 平均と回答割合	5
第2項 前回調査との比較.....	6
第3節 全体的満足の考察.....	7
第3章 領域別満足.....	8
第1節 領域満足とは.....	8
第2節 領域満足の結果.....	8
第1項 全回答の相関係数.....	9
第2項 属性ごとの相関係数.....	9
第3節 領域満足の考察.....	10
第4章 まとめ	12
謝辞.....	13
付録.....	14
■ 属性ごとの全体的満足の平均.....	14
■ 領域満足の定義.....	15